

Convocatoria de la Facultad de Ciencias Sociales 2021-2022

Proyectos Internos de Investigación del GEICOM

Proyecto: Comunicación comunitaria, géneros y pandemia: sostenibilidad de emisoras comunitarias, cooperativas y campesinas de San Juan en contexto COVID-19 desde una perspectiva de géneros

Directora: Mariana Silva Cantoni

Codirectora: Gabriela Lucero

Equipo de egresados y estudiantes: Franco Muñoz, Candela Santana y Caterina Zamora

Resumen:

La propuesta del proyecto “Comunicación comunitaria, géneros y pandemia: sostenibilidad de emisoras comunitarias, cooperativas y campesinas de San Juan en contexto COVID-19 desde una perspectiva de géneros” se fundamenta en la importancia que adquieren los medios comunitarios durante la pandemia y por la vacancia de estudios referidos a comunicación comunitaria, géneros y pandemia a nivel local y nacional.

El estado del arte sobre medios de gestión comunitaria y pandemia aún es escaso y de tipo exploratorio por el carácter emergente, inmediato y actual del fenómeno. Los trabajos recuperados tienen en común su interés por indagar en el rol que asumen estos actores en el contexto actual, recuperando su importancia en la creación de agendas contrahegemónicas, de una comunicación plural y democrática, basada en abordajes responsables y en el respeto por la ética periodística. Algunos estudios advierten que las radios privadas sin fines de lucro del país y también de la provincia, ayudadas por las NTICS (Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación) vieron como una oportunidad el fortalecimiento de sus redes y la ampliación de la producción local de contenidos, diversificando enfoques, temas, fuentes en un país caracterizado por la gran concentración mediática que privilegia el lucro, la espectacularización, la producción monotemática y sensacionalista durante la pandemia y la estigmatización, dejando de lado el profesionalismo y la ética periodística (Lamas,2020). Los medios comunitarios durante el 2020 hicieron aportes significativos a sus comunidades en lo que respecta al derecho a la comunicación y a la promoción de la pluralidad de voces, al sostenimiento de la educación a través de distintos dispositivos y tareas de contención comunitaria que se constituyó en un aporte fundamental para muchas regiones durante la pandemia.

Sin embargo los antecedentes registrados no problematizan desde el enfoque de géneros el impacto que ha tenido la pandemia en la reconfiguración de las tareas asumidas para el sostenimiento de medios sin fines de lucro. Ésto teniendo en cuenta que el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) por COVID 19 profundizó la sobrecarga de tareas al interior del hogar que supone para mujeres e identidades sexuales diversas. De esto pueden dar cuenta algunos estudios entre los que pueden citarse Cuidados, uso del tiempo y trabajos en cuarentena realizado en abril de 2020 por investigadoras del CONICET y de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

Por lo dicho consideramos fundamental realizar los cruces necesarios entre comunicación comunitaria, cooperativa, campesina (medios sin fines de lucro), sostenibilidad en contexto de pandemia y la perspectiva de géneros con el fin de evidenciar relaciones de géneros, divisiones sexuales de tareas/trabajos en las organizaciones comunitarias que se generaron como estrategias de autogestión

y sostenibilidad del medio y de entramados comunitarios. Surge entonces la pregunta motivadora en esta propuesta: ¿Quiénes y cómo sostienen los medios comunitarios, cooperativos, campesinos de San Juan durante la pandemia?

Proyecto: Coronavirus SARS-CoV-2: estudio de la comunicación del gobierno de San Juan en tres eventos de riesgo y crisis sanitaria

Director: Jorge Segovia

Codirectora: Mariela Miranda

Equipo docente: Victoria Barrios

Equipo de estudiantes: Gabriela Chirino, David Cortez, M. Heredia, Anahí Magariños, Brenda Morales, Fátima Olavarría, Marcos Quiroga, Mercedes Silva

Resumen:

La aparición del virus SARS-CoV-2 que identificó por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en la República Popular China, derivó en la pandemia que fue reconocida como tal por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020. Una semana antes, el 3 de marzo, Argentina dio a conocer su primer caso de coronavirus. Dos semanas después, San Juan declaró la Emergencia Sanitaria Provincial, apenas un día antes del inicio del decreto 297/2020 que dispuso el ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio) en todo el país.

Esta cronología pone en perspectiva la velocidad con que los hechos se suscitaron de modo global. Las fuentes de información confiable (científicas y técnicas) se volvieron relevantes, lo mismo que las denominadas fuentes oficiales, es decir, aquellas que provienen de organismos públicos o científicos. En este sentido, los entes gubernamentales vinculados a la salud y a la emergencia sanitaria adquirieron un rol preponderante ante la falta de certidumbres.

La rápida expansión del virus afectó la vida de los ciudadanos en sus aspectos sociales, económicos y políticos. La Argentina estrenaba un nuevo gobierno que proclamaba revertir situaciones de desigualdad en un contexto de crisis por abultados endeudamientos y pérdidas de valorización por el desarrollo tecnológico, científico y de las instituciones estatales. El Ministerio de Salud de la Nación comenzó a reconstruirse junto a una pandemia y la comunicación se convirtió en herramienta primordial para anticipar, crear y sostener situaciones como confinamiento, medidas de prevención y un escenario complejo y con pocas certezas. En este sentido, las emergencias que pusieron en riesgo la salud de personas acontecidos en las últimas décadas, brotes epidemiológicos sumados a grandes desastres, en nuestro país con antecedentes de inundaciones y epidemias, como las de H1N1, fiebre amarilla, o brotes de Dengue, han evidenciado la importancia de la comunicación.

Las referencias de la OMS y la OPS sobre la relevancia de la comunicación en el ámbito de la salud posee un cúmulo de recomendaciones en el cual se enfatiza el rol estratégico en la preparación, respuesta y mitigación ante eventos adversos a la salud que requieren acciones de información, prevención y promoción de la salud individual y colectiva para el bienestar de las comunidades. De esta manera el papel de la información y la comunicación social se presenta como un campo de desarrollo e intervención esencial de las políticas públicas.

El desarrollo de los medios de comunicación y su relevancia en el entramado social, la escasa planificación en la gestión del riesgo, los primeros anuncios, las respuestas tardías y la falta de concreción de ejercicios y redes internas (equipos de salud y políticas públicas) y externas (actores locales, medios de comunicación y comunidad) provocan un contexto de alarma, rumores, incertidumbre y descreimiento por parte de la población. En este sentido, las previsiones comunicacionales para situaciones de crisis no pudieron anticipar la magnitud y duración del ASPO, las

noticias falsas, la falta de planificación, la relevancia y preparación de actores y roles comunicacionales para la emergencia.

La cotidianeidad en todos los aspectos se vio alterada, las economías de la mayoría de los países asumen crisis de diversa magnitud. “El teletrabajo, los niños estudiando en casa y las reuniones virtuales forman parte de la nueva realidad de los argentinos. El avance del COVID-19 y las medidas implementadas para hacerle frente a la pandemia alteraron el desarrollo de la cotidianeidad y los vínculos laborales y familiares” (Estudio Tiara, CONICET, 2020).

A poco más de un año del inicio de la mayor emergencia sanitaria del último siglo es oportuno analizar algunos aspectos específicos, como el de la comunicación del gobierno de San Juan, en un contexto de crisis e inserto en una emergencia sanitaria. En este sentido la información y las vías de comunicación se convirtieron para las autoridades locales, a través de su cartera sanitaria y su Servicio Informativo del Gobierno de San Juan (SISanjuan), en una materia preciada para la toma de decisiones y brindar una respuesta rápida, oportuna y adecuada.

La ausencia de estudios previos, por tratarse de una nueva experiencia para humanidad, justifica la presente investigación, orientada a conocer la especificidad del tema en nuestra provincia, dado que la evolución del campo de la comunicación institucional gubernamental, con injerencia en el campo de la salud, define que entre ambos espacios, comunicación y salud, se debe desarrollar una prioritaria articulación. La comunicación ha dejado de ser un instrumento al servicio de, para convertirse en una dimensión estratégica en el campo de la salud.

En este contexto, se hace necesario conocer, desde la comunicación: los emisores político-institucionales, los mensajes, los medios, los momentos de preparación, inicio, control y recuperación en el contexto de crisis. Para ello se identifican tres momentos de relevancia en la provincia como: comienzo de ASPO, primer caso y brote en Caucete a efectos de: identificar y caracterizar mensajes y vías de comunicación; evaluar la cantidad, variedad y proporcionalidad de los mismos; y, describir y analizar la función de roles institucionales. Se pretende además brindar un aporte teórico sobre la temática que posibilite el análisis y propuestas para promover herramientas para el tratamiento ante eventos sanitarios o de emergencia.

Los hallazgos, propios del campo de la comunicación como ciencia social, resultan un insumo para estudios comparativos en el ámbito regional y nacional que brinden un marco referencial para la formulación de nuevos planes de contingencia comunicacional ante eventuales catástrofes naturales o crisis sanitarias.

Proyecto: Estrategias periodísticas para narrar y comentar conflictos: Diario de Cuyo como actor político en el abordaje de la controversia socio-científicas generada en el país en torno a la eficacia de la vacuna Sputnik V en San Juan

Directora: Laura Saavedra

Equipo docente: Gachi Marcet, Noelia Escales, Cristian Pereyra

Asesoras: Cecilia Yornet, Liliana De Vita

Resumen:

La pandemia causada por Coronavirus (SARS- CoV- 2) ha demandado toda la atención de la comunidad científica. En este sentido, investigadores de todo el mundo y de diversas disciplinas comenzaron a trabajar para la producción de conocimiento científico y tecnológico destinado tanto a la búsqueda de soluciones como también a comprender lo que comenzó a vivir la humanidad. En este marco, los discursos mediáticos que circularon en el mundo demostraron una gran preocupación por el desarrollo de una vacuna que pudiese controlar la pandemia. Así comenzó lo que los medios de comunicación llamaron: carrera por la vacuna contra el COVID-19. En ella aún participan la Organización Mundial de la

Salud (OMS), empresas farmacéuticas, organismos internacionales de salud y científicos. A enero del 2021 la OMS dio cuenta de más de 170 proyectos en etapa preclínica (ensayos en laboratorio), 18 en fase I (prueba a pequeños grupos) 23 en fase II (prueba a más de 100 personas atendiendo a enfermedades previas o características demográficas) y 22 en fase III (pruebas a más mil personas). Actualmente hay 5 vacunas que están siendo aplicadas en el mundo, 3 cuyo trabajo de investigación y creación es financiado por empresas privadas y dos producidas por organismos estatales de Rusia y China. Las primeras son Pfizer, Moderna y AstraZeneca; mientras que las segundas son Sputnik V y CoronaVac. En Argentina la vacuna que comenzó a aplicarse a finales de diciembre del 2020 fue la Sputnik V. En San Juan la vacunación comenzó el 29 de diciembre para el personal de salud en la primera línea que luchan contra el covid-19 y luego, se ha planificado continuar con el resto de poblaciones estratégicas y de riesgo como es el caso de personal de seguridad, del Servicio Penitenciario, residencias de adultos y docentes de todos los niveles.

La aplicación de la Sputnik V en nuestro país estuvo rodeada de una gran controversia en torno a las diferentes dudas y posturas sobre los controles sanitarios durante las diversas fases. La vacuna fue la primera en registrarse en el mundo contra el Covid-19 en agosto del 2020. Y en noviembre, tan solo 3 meses después, Rusia anunció que tenía una eficacia del 92%. Esta información fue recepcionada con esperanza, pero también con un gran escepticismo por parte de diferentes actores. Así, algunos científicos, políticos y organizaciones sociales comenzaron a ser fuentes primarias de información para la construcción de discursos mediáticos que expresaban las preocupaciones por la aplicación de esta vacuna. Las grandes empresas de comunicación en Argentina narraron la controversia sociocientífica argumentando su posición con acusaciones que fueron desde las dudas sobre la eficacia del fármaco frente al precipitado anuncio, hasta el contrato de compra que el gobierno nacional llevó adelante para adquirir la vacuna, entre otros señalamientos. A estos discursos se sumaron la inclusión de las expresiones mediáticas internacionales que se centraban en

la desconfianza y la omisión de aquellos que mostraban más aceptación. Así, los medios de comunicación nacionales se fueron convirtiendo en actores protagonistas en la construcción de la controversia sociocientífica en el país amplificando las incertidumbres y privilegiando unas posturas por sobre otras.

San Juan no estuvo ajena a esta controversia socio-científica y los medios de comunicación de la provincia tuvieron que llevar adelante diversas estrategias que les permitió narrar este conflicto. Por ello es que este trabajo busca conocer cuáles fueron las actuaciones que los medios de comunicación de San Juan, particularmente Diario de Cuyo, desplegaron frente a la controversia sociocientífica generada por la eficacia de la de la vacuna Sputnik V ante el Coronavirus. Así este trabajo se pregunta: ¿Qué estrategias periodísticas realizó Diario de Cuyo, como actor político, para narrar y comentar la controversia socio-científica generada en el país por la eficacia de la vacuna Sputnik V en San Juan durante los meses de compra y llegada del fármaco?

Estudio base para la creación de un Repositorio Institucional Abierto de materiales radiofónicos y audiovisuales en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, FACSO/UNSJ

Directora: Silvia Pérez

Codirectora: María de los Ángeles Zorrilla

Equipo docente: Andrea Castro

Equipo de graduados y estudiantes: Oscar Navarro, Emilia Illanes

Resumen

Este año la carrera de Comunicación, segunda en el país, cumple 65 años lo cual implica que ha producido una extensa cantidad de materiales radiofónicos y audiovisuales, en el marco de sus cátedras, así como por fuera en sucesivos proyectos, los cuales están dispersos y a los que no tenemos acceso. En ese sentido, y teniendo en cuenta que muchas de esas producciones audiovisuales y radiofónicas están en soportes y formatos próximos a perderse (analógicos, en VHS, cassettes, tarjetas de memoria, cd, etc...) es que buscamos a partir de este proyecto recuperarlos, convertirlos e indexarlos, como Recursos Educativos Abiertos. Los REA, “designa a materiales de enseñanza, aprendizaje e investigación en cualquier soporte, digital o de otro tipo, que sean de dominio público o que hayan sido publicados con una licencia abierta que permita el acceso gratuito a esos materiales, así como su uso, adaptación y redistribución por otros sin ninguna restricción o con restricciones limitadas” (Unesco, 2002), y con ellos pretendemos la creación y puesta en valor de los mismos en un Repositorio Institucional del Departamento de Comunicación. Al respecto consideramos que dichas producciones, más allá de su sentido educativo, también representan patrimonio cultural inmaterial, en tanto cristalizan momentos históricos de nuestra sociedad.